



TALLER: TALLER: SMALL DATA “EL BIG DATA DE LAS PYMES”

Objetivos:

- Conocer qué es Big Data y sus posibles aplicaciones.
- Entender la complejidad intrínseca del manejo de datos en Big Data.
- Aprender el concepto de Small Data y su utilidad en las pymes.
- Distinguir las ventajas e inconvenientes de ambos conceptos.
- Entender que el objetivo primario de predicción y tendencias, es común tanto del Big Data como del Small Data.
- Distinguir los objetivos concretos, alcance y exactitud, que se puede obtener del Big Data frente al Small Data.

Contenidos:

Unidad 1. Big Data: análisis inteligente de una inmensa cantidad de datos.

1. Introducción.
2. Aplicaciones y ejemplos del uso de Big Data en las pymes.
3. La complejidad del análisis de datos en Big Data.
4. Caso práctico: aplicación del Big Data en los diferentes departamentos de mi pyme.

Unidad 2. Small Data: aprendiendo a simplificar una cantidad de datos a menor escala.

1. Comprendiendo el concepto de Small Data.
2. Aplicaciones de Small Data en las pymes.
3. Ejemplos de su uso: Facebook Ads y Google Analytics.
4. Casos prácticos:
 - 4.1. Caso práctico 1: campaña publicitaria en Facebook.
 - 4.2. Caso práctico 2: interpretación de datos (Google Analytics)

Unidad 3. Small Data como origen de datos para Big Data.

1. Análisis conjunto: usando Big Data a partir de Small Data.
2. Caso práctico: evaluar en qué estado de madurez y en qué nivel de conocimiento se encuentra la pyme, preguntándose ¿Qué debe hacer para avanzar al siguiente nivel de conocimiento? y, según qué objetivos marcados, ¿Cuánto tiempo y recursos están dispuestos a invertir?

Metodología:

Su puesta en práctica se fundamenta en una metodología 100% participativa basada en el constructivismo, el aprendizaje significativo mediante la realización de casos prácticos.

Convocatoria:

Granada: Fecha 13 de junio.

Lugar de impartición: THE GLOBE FORMACIÓN

Ctra. De la Sierra 28, CP 18008 Granada.

Horario: 9:00-14:00h